

I tedeschi abbandonano i più importanti siti di notizie, arrabbiati per la copertura tendenziosa sulla Russia

di Daniele Pozzati
da [Russia Insider](#)
6 novembre 2014

Nei media tedeschi sta succedendo qualcosa di grosso. Si tratta di [uno dei temi più popolari](#) sul nostro sito. I media degli Stati Uniti e del Regno Unito sono stati tremendamente sbilanciati nella loro copertura della Russia, ma i media tedeschi sono stati molto, molto peggiori, al punto da rasentare la credulità.

Ora si scopre che una parte del motivo sono i giochi della CIA con i media tedeschi. Sulla scia delle rivelazioni di Snowden, questa notizia ha seriamente sconvolto i tedeschi. Ecco l'ultima rivelazione dal nostro inviato in Germania.



Der Spiegel - sulla via del tramonto?

Lo chiamano l'effetto Ulfkotte. E sta cominciando a somigliare a una valanga.

Dalla pubblicazione del libro [Gekaufte Journalisten](#) ("Giornalisti comprati") di Udo Ulfkotte nel mese di settembre - ora un bestseller #1 su Amazon, nel quale l'autore [accusa la CIA di corrompere regolarmente i migliori giornalisti tedeschi](#), lui compreso - la disaffezione dei lettori tedeschi verso i loro media maggioritari sembra essere giunta al punto di non ritorno.

Certo, le vendite di giornali e riviste sono cadute in tutto il mondo, non solo in Germania. Ma questo è diverso. Si tratta di un boicottaggio che sta interessando il traffico web. I tedeschi si stanno tenendo alla larga dai siti web dei media mainstream.

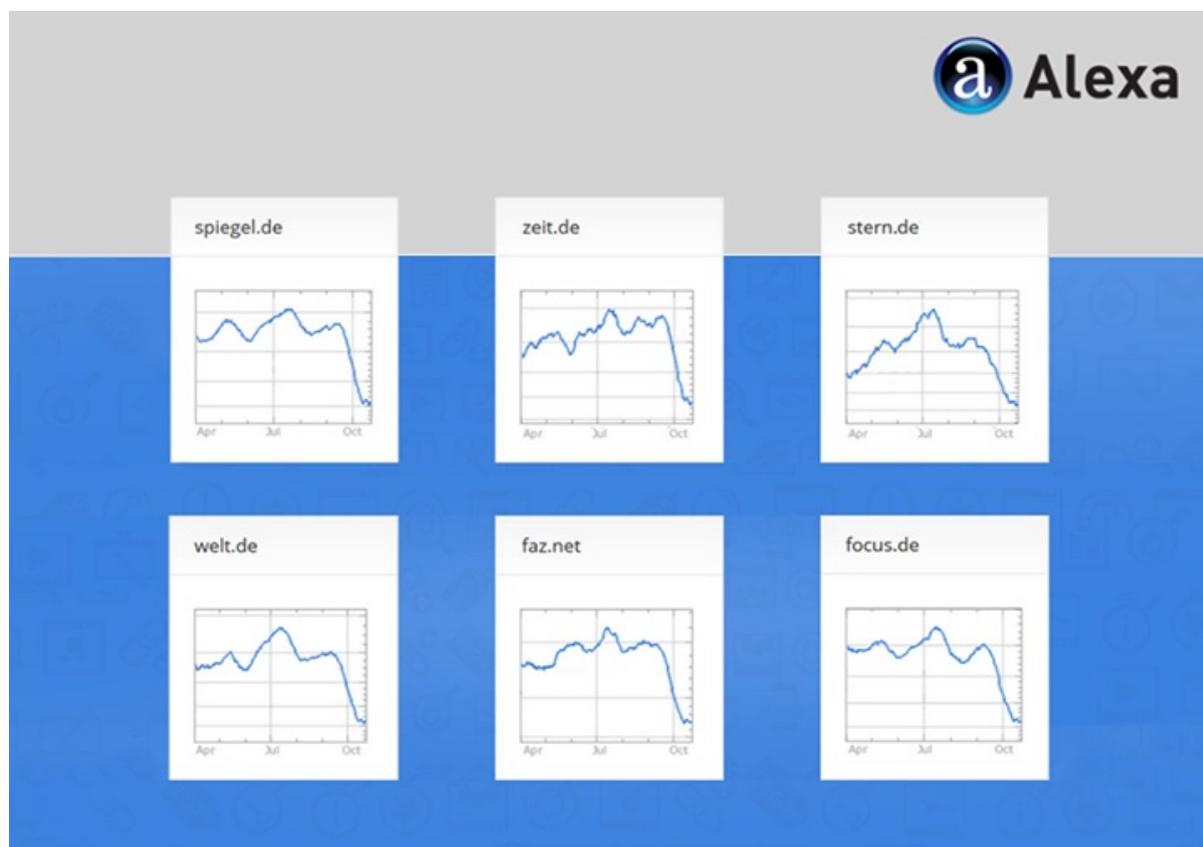
Molti tedeschi non hanno avuto molto timore di annunciare la loro intenzione sui social network. Alcuni hanno caricato su YouTube dei video che chiedono un boicottaggio. Altri hanno creato gruppi che chiedono la stessa cosa su Facebook.

L'altro risultato visibile della disaffezione dei lettori è stato il fatto che per tutto il mese di settembre il numero di visitatori unici dei sei principali quotidiani e riviste tedeschi è stato in costante diminuzione.

Nel mese di ottobre, è colato semplicemente a picco.

Eppure, fino all'inizio dell'estate questi stessi siti web hanno generato una grande e stabile quantità di traffico. Si tratta di una tendenza senza precedenti, del tutto distinta dal calo delle vendite dei giornali in generale.

I grafici seguenti mostrano schemi Google forniti da Alexa, una società specializzata in analisi per il web.



Sei diversi siti di media - e tutti vanno verso il basso

Il famigerato articolo dello *Spiegel* "[Stoppt Putin Jetzt](#)" del 29 luglio a quanto pare ha avuto un ruolo chiave nell'indignazione dell'opinione pubblica. Una denuncia ufficiale dei lettori contro la copertura di *Der Spiegel* è stata confermata nel mese di agosto dal Consiglio della stampa tedesca. Quest'ultimo ha stabilito che le immagini delle vittime del MH17 sulla copertina erano state "strumentalizzate nel contesto di una dichiarazione politica."

La stampa tedesca è stata avvertita anche prima, il 28 aprile, quando *Cicero*, uno dei principali mensili tedeschi, ha pubblicato un articolo intitolato: "[L'orgoglio dopo la caduta](#)". Le didascalie dicono: "I giornali muoiono. Il motivo: vanno contro i loro lettori. L'attuale informazione sulla Russia ne è un esempio. Non è questo il modo di trattare i lettori".

L'autore, Alexander Kissler, ha scritto: "Ogni trimestre il settore dei giornali si lamenta. Questo è quando vengono rilasciati i dati sul crollo delle vendite. La curva viaggia da sinistra in alto a destra in basso, e in realtà non è più una curva, ma una linea retta, inarrestabile sulla via verso lo zero".

I media tedeschi si sono affrettati a partire per un'offensiva contro la Russia sulla crisi in Ucraina, ma altrettanto rapidamente si sono trovati sulla difensiva nei confronti dei loro

lettori.

Ora, dopo un ulteriore peggioramento delle statistiche durante la primavera, anche il traffico web è diminuito.

E sembra ancora solo l'inizio. È arrivato il tempo di stampare un libro dal titolo: "2019: l'ultima copia di *Der Spiegel*"? - cioè, se la stampa tedesca riuscirà a sopravvivere anche fino a quel momento.